

Medienmitteilung

«gusto12»: Neun Finalteilnehmende aus der ganzen Schweiz erkoren

Sie stehen fest: Die neun Finalteilnehmenden von «gusto12». In einem anonymisierten Verfahren hat die Wettbewerbskommission des Schweizer Kochverbandes die neun Teilnehmenden bestimmt. Die Zusammensetzung ist spannend wie noch nie. Fünf Frauen und vier Männer finden sich im Teilnehmerfeld. Sieben der Teilnehmenden sind im 2. Lehrjahr, nur zwei bereits im 3. Lehrjahr. Besonders erfreulich: Zum ersten Mal in der Geschichte von «gusto» ist auch die Westschweiz im Final vertreten, und zum zweiten Mal hat es eine Teilnehmerin aus dem Tessin ins Final geschafft. Organisiert wird «gusto12» von Howeg, unter dem Patronat des Schweizer Kochverbandes.

Anfangs August begann die Ausschreibung für «gusto12». Fast vier Monate hatten Schweizer Kochlernende im 2. oder 3. Lehrjahr Zeit, eine Lösung zur gestellten Wettbewerbsaufgabe einzureichen und damit beim einzigen nationalen Lehrlingskochwettbewerb der Schweiz teilzunehmen. Rund 100 Jungköche haben die Gelegenheit genutzt und allesamt überzeugende Arbeiten eingereicht, mit teilweise enormem Aufwand. Nun hat die Wettbewerbskommission des Schweizer Kochverbandes sämtliche Dossiers gesichtet – und die neun besten Einsendungen ausgewählt. Unter die neun Finalteilnehmenden des «gusto12» schafften es dieses Jahr fünf Frauen und vier Männer, sieben Teilnehmende sind im 2. Lehrjahr und nur zwei im 3. Lehrjahr. Besonders erfreulich: Zum ersten Mal in der Geschichte von «gusto» hat es ein Vertreter aus der Westschweiz ins Finale geschafft, bereits zum zweiten Mal ist auch die italienische Schweiz vertreten.

Die Finalteilnehmenden

Frau	Elisabeth	Albrecht	Marriott Hotel	Zürich	2. LJ
Frau	Agnese	Beretta	Hotel Lido Seegarten	Lugano	2. LJ
Frau	Sarah	Bumann	Panorama Restaurant Hertenstein	Ennetbaden	2. LJ
Herr	Sandro	Dubach	Hotel Lenkerhof Alpine Resort	Lenk	3. LJ
Herr	Yannick	Hollenstein	Restaurant Römerhof	Arbon	2. LJ
Herr	Elias	Koch	Landgasthof Kreuz	Obergösgen	3. LJ
Herr	Valentin	Leuba	Grand Hôtel Les Endroits	La-Chaux-de-Fonds	2. LJ
Frau	Jasmin	Müller	Hotel Flora Alpina	Vitznau	2. LJ
Frau	Nina	Wild	Villa Aurum	Rapperswil	2. LJ

Wettkochen um attraktive Preise

Für die neun jungen Kochtalente gilt es am 9. März 2012 ernst. Dann findet das grosse Wettkochen in den Räumlichkeiten der Berufsschule Baden statt, bei dem sie die eingereichten Kreationen live vor der Jury zubereiten. Noch am selben Abend gibt es im Radisson Blu Hotel in Zürich (Flughafen) die festliche «gusto12»-Gala mit Preisverleihung. Wie jedes Jahr winken den Teilnehmenden dabei wieder zahlreiche attraktive Preise, für die es sich zu kämpfen lohnt. So wartet auf den Sieger oder die Siegerin dieses Jahr ein 14-tätiger Stage in Chile beim Schweizer Küchenchef Silvio Bernasconi im Hotel de Larache. Nebst abenteuerlichen Erkundungstouren in der Atacama-Wüste im Norden Chiles und einem Aufenthalt in Santiago de Chile dürfen auch die lehrreichen Einsätze in der hochstehenden Küche des Hotels nicht fehlen. Der 2. Preis umfasst eine spannende, 4-tägige Gourmetreise in die schwedische Metropole Stockholm, mit Besuchen in namhaften Gourmet-Restaurants und genügend Zeit für Sightseeing. Der oder die Drittplatzierte erhält spannende und lehrreiche Einblicke in die Schweizer Kulinarik auf einer 3-tägigen Gourmetreise von Interlaken nach Zermatt.

Der Kochwettbewerb mit breiter Unterstützung

Nach acht Jahren ist «gusto» zu einem bewährten Instrument der Jugendförderung geworden und hat sich als einziger nationaler Lehrlingskochwettbewerb der Schweiz etabliert. Gegen 1'000 Kochlernende haben seit der ersten Ausführung bei «gusto» teilgenommen und so ihre ersten Erfahrungen bei Kochwettbewerben gesammelt. Organisiert wird der Lehrlingskochwettbewerb bereits von Beginn an von Howeg, dem grössten Gastronomiebelieferer der Schweiz, unter dem Patronat des Schweizer Kochverbandes.

Nicht selten war «gusto» auch Sprungbrett für grosse Kochkarrieren, zum Beispiel im Junioren-Kochnationalteam, welches ebenfalls von Howeg unterstützt wird. Ausschlaggebend dafür waren nebst der gesammelten Erfahrung und dem grossen Talent der Teilnehmenden nicht zuletzt auch die grosse Plattform, auf der die Teilnehmenden sich und ihr Talent einer breiten Öffentlichkeit präsentieren können und so jeweils wichtige Kontakte für die Zukunft knüpfen. So sind auch im aktuellen Junioren-Kochnationalteam wieder vier der sieben Mitglieder ehemalige «gusto»-Teilnehmer. Diese Erfolgsgeschichte von «gusto» wäre aber nie möglich gewesen, ohne die grosse Unterstützung vieler Sponsoren aus Industrie und Handel. Neben Barilla, Kadi, Emmi, Mercedes-Benz und Unilever Schweiz, die sich als Leading Partner engagieren, steuern weitere Sponsoren namhafte Unterstützung zur Durchführung dieses Anlasses bei.

Weitere Informationen und Bilder finden Sie unter www.gusto12.ch

Pressekontakt:

*Howeg, Transgourmet Schweiz AG, Pascal Perraudin, Tel: +41 52 557 94 44,
pascal.perraudin@howeg.ch*